

SME 網站建設驗收清單 · 32 項

Website Build Acceptance Checklist | 網站建設項目驗收標準 | 2026 年版

繁體中文 (香港)

拿這張清單逐項對照，可避免跨境建站最常見的遺漏。建議在簽約前就與承接方確認每一項。

A. 需求與範圍

- 網站目標已寫清楚 (品牌展示 / 獲取查詢 / 網上銷售)
- 已列出目標客戶與主要使用場景
- 已定義交付範圍與頁面數量 (並寫明「不包括」的項目)
- 已確認項目時間表與雙方責任分工

B. 設計與品牌

- 設計稿涵蓋首頁與所有主要版式
- 手機版設計已單獨確認 (不只是桌面縮小)
- 品牌色、字體、Logo 版式符合品牌規範
- 圖片已確認版權來源 (自有 / 授權 / 免費商用)

C. 技術基礎

- 全站啟用 HTTPS，並強制跳轉
- 響應式：手機、平板、桌面都正常
- 首頁載入速度達標 (行動版 3 秒內可互動)
- 主流瀏覽器相容 (Chrome / Safari / Edge / 手機瀏覽器)
- 主機與域名由你本人持有，帳號密碼在你手上
- 已設定自動備份，並實測過還原

D. 內容與多語言

- 文字內容已校對 (無錯字、無佔位文案)
- 繁體 / 英文版本用語一致，非機器翻譯
- 貨幣、日期、聯絡格式符合香港慣例
- 所有圖片都有 alt 文字

E. SEO 與技術 SEO

- 每個頁面有獨立標題 (title) 與描述 (meta description)
- 標題層級正確 (每頁只有一個 H1)
- 已提交 sitemap 到 Google Search Console
- robots.txt 正確，且無誤擋重要頁面
- 已加結構化數據 (Service / FAQ / LocalBusiness 等)

F. 合規 (PDPO)

- 有私隱政策頁，列明收集目的與保留期
- 表單旁有個人資料收集聲明 (PICS)

26 涉及追蹤的 Cookie 有告知與同意機制

G. 功能與轉化

27 聯絡方式有效 (電話 / WhatsApp / 電郵 / 表單)

28 表單能成功發送，且有確認提示

29 需要的支付方式已接好並測過 (PayPal / Stripe / 轉數快 FPS 等)

H. 交付與售後

30 你拿到完整管理權限與源碼

31 有操作培訓與使用文檔

32 保養期、響應時效、收費寫進合約

用法提示：把這 32 項複製成一份表格，逐家承接方打勾。沒有做到或答不上來的項目，就是你在簽約前需要追問的地方。

拿这张清单逐项对照，可避开跨境建站最常见的遗漏。建议在签约前就与承接方确认每一项。

A. 需求与范围

- 1 网站目标已写清楚（品牌展示 / 获取询盘 / 网上销售）
- 2 已列出目标客户与主要使用场景
- 3 已定义交付范围与页面数量（并写明“不包括”的项目）
- 4 已确认项目时间表与双方责任分工

B. 设计与品牌

- 5 设计稿涵盖首页与所有主要版式
- 6 手机版设计已单独确认（不只是桌面缩小）
- 7 品牌色、字体、Logo 版式符合品牌规范
- 8 图片已确认版权来源（自有 / 授权 / 免费商用）

C. 技术基础

- 9 全站启用 HTTPS，并强制跳转
- 10 响应式：手机、平板、桌面都正常
- 11 首页加载速度达标（移动端 3 秒内可交互）
- 12 主流浏览器兼容（Chrome / Safari / Edge / 手机浏览器）
- 13 主机与域名由你本人持有，账号密码在你手上
- 14 已设置自动备份，并实测过还原

D. 内容与多语言

- 15 文字内容已校对（无错字、无占位文案）
- 16 繁体 / 英文版本用语一致，非机器翻译
- 17 货币、日期、联系方式格式符合香港惯例
- 18 所有图片都有 alt 文字

E. SEO 与技术 SEO

- 19 每个页面有独立标题（title）与描述（meta description）
- 20 标题层级正确（每页只有一个 H1）
- 21 已提交 sitemap 到 Google Search Console
- 22 robots.txt 正确，且无误挡重要页面
- 23 已加结构化数据（Service / FAQ / LocalBusiness 等）

F. 合规（PDPO）

- 24 有隐私政策页，列明收集目的与保留期
- 25 表单旁有个人资料收集声明（PICS）
- 26 涉及追踪的 Cookie 有告知与同意机制

G. 功能与转化

- 27 联系方式有效（电话 / WhatsApp / 邮箱 / 表单）

28 表单能成功发送，且有确认提示

29 需要的支付方式已接好并测过（PayPal / Stripe / 转数快 FPS 等）

H. 交付与售后

30 你拿到完整管理权限与源码

31 有操作培训与使用文档

32 保养期、响应时效、收费写进合同

用法提示：把这 32 项复制成一份表格，逐家承接方打勾。没有做到或答不上来的项目，就是你在签约前需要追问的地方。

Work through this list item by item before signing. It covers the gaps we see most often in cross-border website projects.

A. Requirements & Scope

- 1 The goal of the site is written down (brand, lead generation or online sales)
- 2 Target customers and key use cases are listed
- 3 Scope and page count are defined, including what is not included
- 4 Timeline and responsibilities of both sides are confirmed

B. Design & Brand

- 5 Designs cover the homepage and every major layout
- 6 Mobile design is confirmed separately (not just a shrunk desktop)
- 7 Brand colours, fonts and logo usage follow brand guidelines
- 8 Image sources are confirmed (owned / licensed / free for commercial use)

C. Technical Foundation

- 9 HTTPS is enabled site-wide with forced redirect
- 10 Responsive on mobile, tablet and desktop
- 11 Homepage speed meets the bar (mobile interactive within 3 seconds)
- 12 Compatible with major browsers (Chrome / Safari / Edge / mobile)
- 13 You own the hosting and domain account credentials
- 14 Automatic backups are set up and a restore has been tested

D. Content & Multilingual

- 15 Copy is proofread (no typos, no placeholder text)
- 16 Traditional Chinese and English versions are consistent, not machine-translated
- 17 Currency, date and contact formats follow Hong Kong conventions
- 18 Every image has alt text

E. SEO & Technical SEO

- 19 Each page has a unique title and meta description
- 20 Correct heading hierarchy (one H1 per page)
- 21 Sitemap submitted to Google Search Console
- 22 robots.txt is correct and does not block important pages
- 23 Structured data is added (Service / FAQ / LocalBusiness, etc.)

F. Compliance (PDPO)

- 24 A privacy policy page states the purpose and retention period
- 25 A Personal Information Collection Statement (PICS) sits beside each form
- 26 Tracking cookies have a notice and consent mechanism

G. Function & Conversion

- 27 Contact channels work (phone / WhatsApp / email / forms)

-
- 28 Forms send successfully, with a confirmation message
 - 29 Required payment methods are integrated and tested (PayPal / Stripe / FPS, etc.)
-

H. Handover & Support

- 30 You receive full admin access and the source code
 - 31 Training and documentation are provided
 - 32 Warranty period, response time and fees are written into the contract
-

How to use it: Turn these 32 items into a scorecard and tick them off for each vendor. Anything left unticked — or unanswered — is what you should chase before signing.

資料來源：香港《個人資料（私隱）條例》（PDPO · 第 486

章）；香港政府統計處《資訊科技在工商業的使用情況和普及程度統計調查報告（2025）》。本清單僅供參考，不構成法律意見。 | © 2026 Jionghui